

## РЕЖИМ «ГРАМОТНОСТЬ» АКТИВИРОВАН

Вежливость, грамотная речь и письмо - это, наверное, те вещи, которые будут в моде в любую эпоху.

По результатам последнего опроса в 2011 году, проведенного ЮНЕСКО, в нашей стране очень высокий уровень грамотности. Это, безусловно, вызывает чувство гордости за страну, в которой мы живем, но этот же фактор и усиливает некое раздражение, возникающее при столкновении с безграмотностью на улицах городов, в школьных коридорах и, конечно, во Всемирной паутине.

Грамотность в Интернете – тема особенно актуальная для современной молодежи, которая, пожалуй, крепче всего завязла в Сети.

Но как показывает практика, «молодежь грамотная» - вид совсем не вымирающий, а скорей, наоборот, развивающийся. Конечно, в современном мире остается довольно много индивидов, для которых грамотное общение, вежливая речь и правила русского языка не выходят за пределы школы, а то и стен кабинета русского языка. Правда, на мой взгляд, «молодежь грамотная» в плане выживания вид гораздо успешнее «безграмотных», потому что люди, которые любят свой язык, обычно обладают ответственностью, а значит, и активной гражданской позицией. Думаю, что сейчас гораздо больше первых, и это не может не радовать.

В пример хочу привести шоу молодых поэтов «Бабушка Пушкина» – поэтический конкурс, облаченный в яркий видеоряд. Здесь молодые поэты соревнуются в мастерстве владения слогом и словом. Согласитесь, поэт и безграмотность - вещи несовместимые, не так ли?

Сейчас в самом разгаре четвертый сезон конкурса. Одна из самых ярких участниц – Стефания Данилова, 19-летняя поэтесса из Санкт-Петербурга, обладатель премии "Послушайте!" имени Хлебникова. У нее свой паблик в ВКонтакте, где она регулярно радует поклонников своими новыми творениями. Ее стихи очень искренние, их можно сравнить с качественным лоскутным шитьем в коллекции легендарного модельера.

Стэф поделилась с нами, что значит для молодежи и для нее самой конкурс «Бабушка Пушкина»:

– Для участников (а им 17-25 лет) это огромный карт-бланш, которым они смогут воспользоваться, если захотят; для зрителей – возможность увидеть многогранность современной поэзии в исполнении сверстников – и даже оценить их самостоятельно. Когда я была по ту сторону экрана сама и

следила за ходом третьего сезона, то научилась сравнивать и делать выбор, хотя это было непросто. Кроме того, шоу демонстрирует эстетику, логос и, думаю, дает многим стимул также попробовать себя в жанре видеопоззии, интерес к которому, особенно среди молодежи, стремительно возрастает.

Пожелаем удачи Стефании и всем остальным участникам проекта. Пример их, похожих на нас, но творящих чудеса с телеэкрана, вдохновляет. Это и служит активацией грамотности, тяги к Прекрасному, формированию эстетического вкуса.

А значит, есть надежда, что Россия – страна с великой историей и культурой – снова станет самой грамотной и читающей страной в мире.

Елена ОДНОШИВКИНА