

Бутылка водки против классики. Как и в чью пользу в России устанавливают цены.



Текст и фотографии: **Дарья Гладких**

В народе говорят: "Скоро будет, как в том анекдоте.

- За чем стоим?

- Дойла дают.

- А это лучше или хуже кримплена?

- Не знаю. Еще не пил..."

И сколько ни говори, что времена советского застоя и талонов давно позади, ситуация в стране остается прежней. Цены на книги возрастают до немыслимых границ.

Не так давно Интернет облетело провокационное высказывание: "Я очень люблю книги! Но я живу в стране, где книга стоит дороже, чем бутылка водки!" Оно не столько провокационное, сколько актуальное - при всем желании, книгу дешевле ста рублей не найти. А если не забывать о том, что книга является главным источником знаний, становится действительно страшно. Неужели кому-то выгоден чудовищный уровень безграмотности? Да, мы живем в веке информационного бума. Теперь в погоне за знаниями достаточно зайти на сайт свободной энциклопедии Wikipedia и найти все необходимое. Однако и сервер в любое время могут прикрыть. К слову, что уже пытались сделать летом 2012 года, о чем сообщает «Московский Комсомолец», а также осенью 2013 - по сообщению информационного издания «Модный Петербург» в статье с говорящим названием "Википедию снова хотят закрыть". Выходит, что никто не застрахован от потери знаний. Катастрофа Нации - назовем это так.

Электронная книга против печати

Теперь довольно часто можно услышать, что в Союзе народ был грамотнее. Агитационная реклама от Google Россия "Google. Для тех, кто любит читать" была впервые показана на телевизионных экранах 16 декабря 2013 года. Этот видеоролик - история о любви к литературе вне времени и обстоятельств, убеждающий, что сейчас увлекаться литературой стало намного легче. С одной стороны, это действительно так.

- В СССР хорошую книгу было практически невозможно найти, - рассказывает одна из сотрудниц Центральной городской библиотеки имени М. В. Ломоносова. - За "Войной и Миром", я знаю, ездили в ту же Болгарию; в Союзе эпопею также издавали, но любая хорошая литература тогда была дефицитной. А вот с теми, кто занимался самиздатом, правительство если уж не расправлялось, то жестоко наказывало. Как правило, ссылало в трудовые лагеря. Но люди читали. Каждый интеллигентный человек был готов отказаться от буханки хлеба ради книги.

Действительно, люди шли на преступление, собственноручно издавая запрещенную литературу и распространяя ее. А дальше огромная машина начинала свою работу. Оригинал переходил из рук в руки, копировался и передавался следующим. Копии изготавливались автором или читателями без ведома и разрешения официальных органов. Таким путем в историю русской литературы вошло творчество А. Солженицына, А. Зиновьева, В. Ерофеева и других. Слово в те времена было хлебом насущным. Отсюда и наличие высоких нравственных и моральных устоев старшего поколения.

Разумеется, в сравнении с временами застоя, ситуация на рынке книг нормализовалась, хоть и обрела другую сторону медали. С одной стороны, появилась возможность приобрести любую книгу, от раритетных подписанных экземпляров до новейших бестселлеров. С другой стороны, стоимость на книги так и не упала до отметки "по карману". Однако те, кто думают, что купить электронный вариант книги в интернете обойдется дешевле, к сожалению, заблуждаются. По данным сайта Pro-Books.ru, средняя цена на электронную версию книги в магазине электронных книг «ЛитРес» на период 2013 года в среднем увеличилась на 17%, поднявшись со 116 до 135 рублей. Что касается ассортимента в целом, средняя цена за книгу в «ЛитРес» составила 88 рублей. Что не на много отличается от цен на бумажную книгу в любом из букинистических магазинов страны.

Материальные перипетии

В 1930 году всероссийским обществом борьбы с алкоголизмом была выпущена лотерея "Книга вместо водки". Она представляла собой небольшой билет зеленого цвета с изображением раскрытой книги в центре, на страницах которой приводятся слова Владимира Ленина: "Они (водка и прочие дурманы) приведут нас назад к капитализму, а не вперед к коммунизму". Целиком фраза звучала так: "В отличие от капиталистических стран, которые пускают в ход такие вещи, как водку и прочий дурман, мы этого не допустим. Как бы они ни были выгодны для торговли, но они ведут нас к капитализму". Товарищ Ленин был прав, утверждая, что страны капиталистического строя людские зависимости используют как главный источник прибыли. Но Россия и страны, некогда входящие в состав СССР, как мы видим, в 21 веке отrekliсь даже от пережитков так и не построенного коммунизма. Ведущие информационные агентства, в частности «РИА Новости», «Лента.ру» и «Газета.ру», в декабре 2013 года наперебой сообщали о сношении демонстрантами памятника Ленину на Бессарабской площади в Киеве. Это событие стало намеком на то, что как прежде уже точно не будет.

В конце ноября прошедшего года на информационном портале «Известия.ру» появилось сообщение о повышении минимальной цены на водку дважды - до 220 рублей. Казалось бы, законопроект, принятый Госдумой и одобренный Советом Федерации уже в начале сентября 2013-го, и есть ответ на интернет-заявление россиян о ценовом абсурде. Однако не стоит обнадеживаться. Уже ни для кого не секрет, что немалая доля стоимости табачной, алкогольной и других продукций - это акциз. Так с пачки сигарет государству отходит почти половина стоимости. А вот акциз на водку и правда немалый - 70% с пол-литра. Нетрудно подсчитать, сколько государство имеет с одной бутылки. Допустим, с отпускной цены в 30 тысяч

за 0,5 литра, в бюджет идет сразу 20000 рублей. Путем повышения цен на алкоголь правительство надеется снизить уровень алкоголизации населения страны. Но играть на зависимости, как оказывается, весьма прибыльно.



1, 2. Увидеть все своими глазами:
стоимость одной книги в алкогольном
эквиваленте

На вопрос, почему книги дорожают, есть разумный ответ. Большинство издательских центров России находятся в частной собственности. Такие учреждения хоть и платят налоги за свою деятельность, но все же не вносят ощутимую лепту в государственную казну. На размер этого налога влияет не только ситуация в экономике, но и окупаемость издаваемой предприятиями продукции. Сделать любовь к литературе прибыльной привычкой поможет повсеместное снижение цен на печатные издания и пропаганда чтения. И если со вторым проблем не возникает, то с первым придется потрудиться. Но, как говорится, игра стоит свеч.

Доступная книга - залог грамотности

Рабочая неделя в читальном зале Архангельской областной детской библиотеки им. А. П. Гайдара начинается с соблюдения главного правила: "Тише! Это библиотека!". Над лозунгом то потешаются различные юмористические телепередачи, то воспринимают слишком всерьез. Однако сегодня в здании тихо по другой причине. В гардеробной висит всего четыре курки, но и они, к сожалению, сняты не с плеча школьника. Я поднимаюсь

этажом выше, в кабинет сотрудников библиотеки, чтобы узнать их мнение о существовании книги в двадцать первом веке.

- Я думаю, что книга по-прежнему источник знаний, но не главный, - размышляет Анна Макурина, сотрудница библиотеки. - И на мой взгляд, она никогда не была главным источником. Потому что человек черпает знания из общения с другими людьми, с природой и так далее. Но если говорить о книге как о источнике серьезных научных знаний, то лидерство за книгой сохраняется. Книга - работа человеческой мысли, и заменить ее чем-то другим невозможно. Сейчас знания чаще всего ищут в интернете, но и здесь источником является оцифрованная и опубликованная книга. Если говорить о знаниях житейских, то здесь, конечно, значение книги утрачено. Слишком много соблазнов в виде телевидения и интернета. Мы идем всегда по пути наименьшего сопротивления, и какая-нибудь среднестатистическая тетя Клава, придя с работы домой, включает телевизор. Ей проще черпать житейскую мудрость из шоу «Пусть говорят», чем из прочитанной книги. И точно так же представители молодого поколения, которые телевизор не смотрят. Их житейская мудрость кроется в различных постах «ВКонтакте». В одной группе походить, в другой группе походить легче, чем взять и прочесть книгу.

- Как вы можете прокомментировать повышение цен на книги? Влияет ли это на уровень образованности населения?

- Я не заметила какого-то большого повышения в последнее время, в принципе, цены на книги растут вместе с ценами на другие товары. Но книги дорогие, безусловно, - со вздохом рассказывает Анна. - В дореволюционной России даже выпускали специальные серии. На тоненькой серой бумажке, с маленькими буквами, специально для простого народа. Сейчас у нас рыночная экономика, и издательства вынуждены выживать, поскольку спрос на книги резко упал. Высокие цены вполне оправданы, ведь для того, чтобы получить прибыль, нужно, чтобы цена книги была выше. Проблема повышения цен касается в большей степени книжных новинок и современной учебной литературы - того, что невозможно купить в букинистической лавке и что не имеет дешевого аналога. Естественно, что издатель не выпустит дешевый вариант бестселлера, пока он не окупится. Вот этот, в мягкой обложке, на серой бумажке. Прямая зависимость уровня образованности населения и стоимости книги... Я не знаю, может быть, она и есть, но я ее не наблюдаю. Кто хочет, тот найдет.

Следующий вопрос касался событий, происходящих относительно недавно. Начало нулевых как ознаменование нового времени, жизни, поднятой на новый уровень. Однако постперестроечное состояние страны с боем курантов никуда не испарилось, о чем и рассказала Анна.

- Десять лет назад был 2004 год. Честно говоря, я не поднимала исследования, но по моим воспоминаниям и ощущениям, уровень читаемости находился в какой-то яме. О кризисе чтения стали говорить и писать именно в начале нулевых. Сейчас как-то взялись за ум родители, учителя, к тому же ответственность растет. Они понимают, если ребенок не читает, это плохо. У меня очень большие надежды на то, что сейчас ситуация начинает выправляться.

- Кто читает больше, старшее поколение или молодежь?

- Мне кажется, в настоящее время больше читает старшее поколение, - выдержав паузу и признавшись, что вопрос сложный и спорный, отвечает Анна. - Потому что это поколение, заставшее советскую систему образования. Думаю, что те, кто постарше, еще помнят, что такое книга.

- Тогда как сделать так, чтобы молодежь больше читала?

- Если хотите, чтобы молодежь больше читала, во-первых, не надо заставлять - вызовет обратный эффект. На собственном опыте убедилась в этом, - с горькой улыбкой советует Анна Макурина. - Надо подавать положительный пример. Если ребенок приходит домой и видит, что родители читают, если видит, что у учительницы кроме учебника на столе лежит какая-нибудь книжечка - это будет самый действенный способ.

Почти сто лет назад, в 1915 году, русский философ Василий Розанов отметил: "Дешевые книги - это некультурность. Книги должны быть дороги. Это не водка". Спустя век после этого Интернет-сообщество заявило о своем недовольстве высокой стоимостью книги, сравнивая цену на главный способ обогащения знаниями с ценой на единственный неискоренимый, а значит неиссякаемый способ пополнения государственного кошелька. Но и в революционной России, и в России при Путине книга важна для человека. А значит, сколько бы она ни стоила, продаваться будет охотно. Как в традиционном, так и в электронном варианте.

Возможно ли то, что государству выгодно иметь в стране людей, на чьих привычках можно заработать? Отчасти. И единственный способ это проверить - сделать книгу доступной для всех слоев населения. Показать читателю положительные стороны увлечения литературой в различного рода рекламных и пропагандистских акциях. И тогда через какое-то время мы сможем поднять на уровень выше не только процент образованности населения России, но и прибыль с продажи печатной литературы. Ведь основной закон экономики - закон спроса и предложения - гласит: **чем выше цена на благо, тем меньшее число людей будет хотеть приобрести его.**

Текст и фото: Дарья Гладких, 11 «А», МБОУ СОШ №14 г. Архангельска.