

## АЗБУКА ГРАМОТНОСТИ

# ЧТО ЧИТАЕТ МОЛОДЕЖЬ, КОТОРАЯ «НИЧЕГО НЕ ЧИТАЕТ»?

фото Анны Гушиной

**«Я получил образование в библиотеке. Совершенно бесплатно», – признался великий американский писатель Рэй Брэдбери. В наше компьютерное время это высказывание воспринимается неоднозначно, иной раз превращаясь в свою противоположность.**

«Бесплатное образование? Звучит заманчиво, но это практически нереально. Хотите сказать, чтобы стать успешным, нужно читать литературу? Ничего подобного!». Так может сказать человек, не видящий дальше собственного носа или границ собственной профессии. Предположим, вы – выдающийся цитолог и вас не интересует ничего, кроме строения растительной клетки. Но, чтобы прийти к известности, вы наверняка прочли не одну сотню исследований на интересующие вас темы. И после этого вы уже никак не можете сказать, что чтение не приводит к достижениям.

Распространенное заблуждение: «Литература есть художественное произведение, а произведение не художественное – не литература и, естественно, не чтение». И мы, «компьютерные дети», привыкшие к Интернету и сетям, не можем (увы) воспринимать литературу, как нечто цельное и глобальное. Блоги, интернет-сайты – все это тоже чтение, не факт, что полезное, но уж точно текст! И ни один блогер не может назвать себя человеком не читающим. А образованным – может?

Обратимся к толковому словарю Ожегова за помощью. Он говорит нам, что образованный – значит «имеющий разносторонние знания». То есть человек, знающий «всега понемножку». Само же слово «образование» имеет немного другой смысл: получение

каких-либо навыков в определенной сфере деятельности. Можно сказать, что хорошо образованный человек – человек, достигший «потолка» в выбранной профессии.

Но вернемся к ситуации с блогером. Если ведение блога – его профессия, если он популярен, пишет грамотно и интересно, востребован, то, получается, мы можем назвать его образованным. Не стоит забывать, что чтение играет не последнюю роль в этой сфере деятельности. Необходимо владеть хорошим русским языком, быть опытным рассказчиком, уметь искать и находить информацию. Все это, опять же, подразумевает под собой изучение какой-либо литературы. Даже если он не заходит в библиотеку, а находит все материалы в Интернете.

Но для многих людей старше 40 лет характерен стереотип, о котором говорилось выше. Не читаешь художественных книг – значит, не читаешь вообще. Они не готовы и не могут признать доминирующую сторону инноваций в нашей жизни. И их можно понять.

Но ведь каждому времени нужна своя книга. И любое поколение «растет» на литературе жанра, популярного именно в это время. Давайте обратимся к истории.

До воцарения Петра I о разносторонности искусства слова не могло быть и речи. Наша глубоко религи-

озная страна до XVII века постигала значение Божьего слова, другое было просто-напросто запрещено или неизвестно. С приходом Петра все изменилось. Появлялись достойные учебные заведения. Пришла любовь к языкам и культуре других народов. И по сей день за граница остается в центре внимания! Жанровое разнообразие и расцвет именно русской словесности пришелся на XIX век. «Три слона натуральной школы» держали и держат нашу литературу – это Пушкин, Гоголь и Лермонтов. Но их появление никак не изменило моду на «легкие французские романы», которые были так близки молодежи того века, в то время как более взрослые господа и госпожи уже находили в себе потребность читать что-то более глубокое. И, возможно, молодежь того времени тоже обвиняли в том, что она совсем ничего не читает. Так же, как обвиняют в этом нынешних подростков, которые читают «не то» или «другое».

В наши дни ситуация остается неизменной. Позади нас – 70-летний период советского правления, со своими культурными идеями, активно внедрявшимися в былое общество. Люди, выросшие в то время, вошли в новый, XXI век с «модой», оставшейся в веке под номером 20. Из-за этого часто возникают недопонимания между «жителями двух рубежей». Книги прошлого никогда не уступят книгам современности, ровно, как и наоборот. И у каждой найдется свой собственный читатель.

**АЛЕКСАНДРА ЛИМАРЕВА**