

## ПОЧУВСТВУЙ СЕБЯ...

Постижение типографского мастера для школьников всей России от профессионалов.

с. 2

## ИСТОЧНИК ЖИЗНИ

Неизвестный, но такой близкий подводный мир хранит в себе загадки и тайны...

с. 3

## ФОРМУЛА УСПЕХА

Под проливным дождем наши юнкоры попросили прохожих рассказать свою формулу успеха.

с. 4

№ 01 (21-23 марта 2014) | журналистский долг — увидеть, запомнить, понять, рассказать

# Т.ЧКА ЗРЕНИЯ

Будь в теме! 02 | Наша полоса 03 | Опрос 04

## СПЕЦВЫПУСК: «АЗБУКА УСПЕХА»

«Успешный человек — грамотный человек» — это аксиома. Тот, кто много читает, рано или поздно сталкивается с проблемой, что читать дальше: дома книги перечитаны, в библиотеку новинки не доходят, денег на покупку литературы у школьников чаще всего нет. Выходом из положения мог бы стать букроссинг, но, к сожалению, в Челябинске он не очень распространен.




За неделю до поездки нашей редакции на XVI Всероссийский конкурс «Издательская деятельность в школе» я наткнулась на необычную статью в Интернете. В ней описывалось несколько мест в Петербурге, где бесплатно раздают или обмениваются книгами. Упустить возможность поучаствовать в букроссинге здесь, в культурной столице, мы просто не могли.

Первой остановкой нашего маршрута стала Библиотека Выборгского района № 10 (Проспект Художников, 9). Доехав до станции метро Озерки, а так как мы не местные, то это уже можно считать достижением, наша редакция, не без помощи петербуржцев, все же отыскала указанный адрес. К сожалению, такие акции здесь проводятся только летом,

поэтому книги забрать с собой не удалось. Но мы не отчаялись и продолжили путь. Следующим пунктом должен был стать магазин «Sofetax» (Невский проспект, 90). Почему же должен был? Тату салон, отдел косметики, кафе, магазин одежды, но только не книжный. Такого магазина, по крайней мере, по указанному адресу нет. Но и это было не самым ужасным разочарованием. Читальный зал периодических изданий (Проспект Энгельса, 13) стоял на месте, но оказался закрыт. «Сегодня точно не наш день» — сказали мы в один голос. Время неумолимо истекло, а за спиной 3 неудавшихся попытки найти бесплатные книги. Измученные долгими скитаниями мы отправились в Институт на мастер-классы...

...Ничего не подозревая, я бреду по коридору и вдруг вижу стеллаж с надписью «Дай почитать книги на обмен». «Белый Бим черное ухо», «Верный Трой», «Голубь и пшеничное гнездо» — выбирай книги на любой вкус. Главное, не забудь оставить взамен свою! Наконец-то, мы нашли то, что искали целый день, а главное, совсем рядом, в Северно-западном Институте печати. Удивительно, но случайности не случайны, а значит и мы приехали сюда не просто так!

Подобные акции — это, несомненно, особенность, которой могут похвастаться не все города России.

 **Поддержка культуры речи — залог успеха не только личности, но и целого государства!**

## ПОЧУВСТВУЙ СЕБЯ УОРХОЛОМ



**Точка зрения  
детского редактора**

Соловьева Галина  
Романовна

Дорогие друзья, перед вами уникальный сборник впечатлений, труда, полета мысли юнкоров в ответ на гостеприимный прием города Санкт-Петербурга. Второй раз я и мои коллеги с гордостью отстаиваем честь ЧЕлябинской области на конкурсе «Издательская деятельность в школе». В прошлом году ЧЕкоры прибыли под славным знаменем областной газеты «Читай И Пиши», сейчас — мы самостоятельная команда, представляющая издание школьников Тракторозаводского района города ЧЕлябинска «То4ка ЗРения».

За 3 дня удивило многое: новые открытия следовали одно за другим. Завертелись детали в рабочем механизме — девиз газеты «Увидеть, запомнить, понять, рассказать!» оправдался. Новые лица, наставления старших коллег и новые знания подарили нам вдохновение и желание совершенствоваться. Мастер-классы стали своеобразной работой над ошибками — теперь каждому юнкору есть куда стремиться. Мы верим: формула грамотного подхода к созданию своего медиа-проекта — залог успеха любого профессионала. Практика финального дня помогла четко это осознать.

Конкурс «Издательская деятельность в школе» — незабываемый вклад в развитие творческого потенциала. Надеемся, что наша редакция еще не раз посетит этот замечательный конкурс!

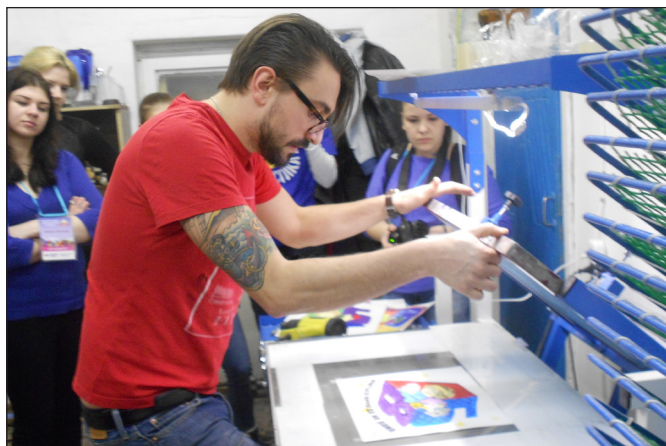


Фото Натальи Ишмухаметовой


**В**етряный пятничный день. Заброшенное, с первого взгляда, здание, крутая лестница и резкий запах краски. Вот что прежде всего бросилось в глаза, когда автобус высадил группу юнкоров у типографии «Фабрик».

Войдя в двухкомнатную мастерскую, журналисты сразу разделились на две группы. Одна часть отправилась накладывать рисунок на футболку, вторая, вооружившись красками в тубиках и кисточками разного

калибра, окунулась в детство. К элементарному заданию: раскрасить рисунок — юнкоры подошли с фантазией, вот что значит творческие личности. Когда наши «шедевры» подсохли, мастер нанес на них контур, с помощью специального печатного станка. Без обводки рисунки выглядели совсем иначе, а то, что предстало перед нами после нанесения чернил, значительно отличалось от первоначальных замыслов авторов.

Наносить контуры оказалось легче, чем представлялось, однако в любой работе есть свои тонкости. Например, мастер так увлекся рассказом о том, как он открыл для себя свою профессию, что чернила на станке засохли. Профессионал легко решил эту проблему, но все же заметил, что на такой работе зевать некогда.

На память юнкорам остались их произведения искусства авторской подписью. Каждый участник мастер-класса смог почувствовать себя Энди Уорхолом. Подобно его Мэрилин все рисунки были как под копиру, но разных цветов. Желающие получили футболки с логотипом конкурса, который напечатали собственноручно с помощью типографского оборудования.

 **Главное, нам точно дали понять, что необходимо для того, чтобы добиться успеха: нужно пробовать и не бояться ошибаться.**

НАТАЛЬЯ  
ИШМУХАМЕТОВА


## И ЗНАНИЯ ПРИМЕНИМ МЫ...

За окном прекрасный город Петербург, живущий своей жизнью и зовущий прогуляться по бесконечным закоулкам, а в это же время в Северо-Западном институте печати юные корреспонденты из разных регионов необъятной России следуют конкурсной программе — проходят «работу над ошибками».

**Д**изайн — неотъемлемая часть нашей жизни, преследующая на каждом шагу. Особый трепет у печатников вызывает дизайн печатных изданий, иначе — верстка. Не мудрено, благодаря специальным программам, что оснащены графическими приемами, читатель получает информацию в наиболее удобном и интересном для ознакомления виде. Разобраться в тонкостях верстки и «намотать на ус» чего делать не стоит, корреспонденты узнают на мастер-классе Натальи Макаровой «Верстка и дизайн изданий». Начинаем, конечно же, с основ! В аудитории слушатели с разным уровнем знаний и умений. Привет, общие сведения и терминология — структуры, подложки, шрифты, выравнивания для верстальщиков слова привычные, для начинающих — словно цитаты из высшей математики. И вот момент

истины, подтверждающий свое наименование в программе «работа над ошибками». По-моему, самая полезная часть всех мастер-классов. На примерах школьных СМИ рассматриваем все недочеты и находим возможные решения проблем. Как выясняется — идеально сверстанного печатного дизайна нет даже во взрослом мире журналистики, да и равняться на что-то до стадии плагиата не стоит.

Благодаря такому уроку все накопленные знания всплывают с дальних глубин сознания и закрепляются новой информацией. Советы, полученные за полтора часа, мы обязательно примем во внимание и, начиная с ближайшего номера нашей газеты, будем соблюдать.

 **Исправление своих ошибок — уже начало пути к профессиональному уровню, к успеху.**

АННА РЕДЬКИНА

## ИСТОЧНИК ЖИЗНИ НА ЗЕМЛЕ. ТАКАЯ РАЗНАЯ ВОДА...

Вопрос на засыпку: как родилась на свет всем известная поговорка «Спасение утопающих — дело рук самих утопающих»? Честное пионерское, никогда не могла подумать, что историю возникновения этого выражения я узнаю в государственном петербургском музее Воды — месте, повергнувшем меня в состояние культурного шока...

«**П**рисмотритесь повнимательнее, разве вы не видите в этом обломке ветки фигурку сгорбленного старичка-лесовичка... Для кого-то — разноцветная коряжка, для кого-то — произведение искусства. В любом случае, мифический экспонат, представленный в виде сплетения морских героев, несет в себе не только красоту, но и глубокий смысл. Экскурсовод поясняет: «Древняя Русь всегда была пропитана легендами и потусторонними силами, связанными с силой природы, в том числе водой. Люди верили в магию русалок (девушек-утоплениц). Считалось, что очень рискованно спасать утопающих, ведь их похищает Царь Водяной, глядишь - и тебя затянет. Вот так, ребята, и появилась известная всем фраза...».

Фишка «Вселенной воды» проста, поразительна и невероятно актуальна. За короткое время посещения — полтора часа — посетитель может окунуться в совершенно иной мир — взглянуть на старое по-новому. Вода, с точки зрения создателей музея, явление по-настоящему разнообразное. Во время водного путешествия происходит


что-то вроде откровения перед самим собой: раньше и не задумывался о том, насколько удивительна роль воды в нашей жизни. Посмотришь направо — увидишь модель молекулы H<sub>2</sub>O, налево — ощутишь масштабы зависимости человечества от воды: перед тобой глобусы разных размеров и форм, наполненные на 70% жидкостью, а вот перед глазами стеллаж с результатами природной мощи — инсталляция из множества стеклянных платформ, каждая из которых символизирует серьезное наводнение, потрясшее Петербург. Подача информации — одна из отличительных черт музея Воды. Экскурсия здесь — это вам не какой-нибудь там занудный урок в школе: закрутившись в мультипликационном водовороте на мягких подушечках в форме капель (синие сидушки выдаются при входе), погружаешься в атмосферу путешествий и времен великих открытий...

Современный дизайн делает музейный комплекс особо притягательным, причем, он действительно способен заинтересовать и взрослого, и ребенка. Атмосфера таинственности, некоего подземного Водного Царства создана



Фото Галины Соловьевой

благодаря использованию современного оборудования. Все здесь пронизано магией, ну а как еще можно простому смертному назвать чудеса современных технологий.

 **Так что смело можно сказать: формула успеха «Вселенной воды» — это грамотно продуманная концепция. Музей идет в ногу со временем, изо всех сил пытаясь угодить молодым посетителям, искушенным эпатажем галерей современного искусства.\***

ГАЛИНА СОЛОВЬЕВА

## В чем, по-вашему мнению, заключается формула успеха?

Формула успеха в том, чтобы не искать формулу, а стать лучше...



А я считаю, что формула успеха у каждого своя, но главное — четко знать чего ты хочешь!

Фото Галины Соловьевой с пресс-конференции

## ФОРМУЛА УСПЕХА. ПИТЕРСКИЙ ВЗГЛЯД

Улицы Санкт-Петербурга беспощадно поливаются дождем. Однако, горожанам не привыкать — ситуация типичная. Кто-то идет с зонтом, а кто-то считает себя вполне закаленным и спокойно, как ни в чем не бывало идет своим путем. У нас, участников конкурса своя миссия - опрос. Автоматически ничего не подозревающие жители в наших глазах получают отметку «жертва». Мы выбрались задать прохожим вопросы по теме «азбука успеха».



Екатерина, 29 лет

— Да, я считаю себя успешным человеком и недавно думала об этом. Считаю, что успех заключается в умении начать все сначала. Если научиться жить новым днем, учась на ошибках прошлого, жизнь обязательно наладится.\*



Галина, 64 года

— Сколько лет живу, убеждаюсь в одном: успех заключается в трудолюбии, работе, любви к своему делу и окружающему миру. Заниматься тем, что вам нравится — самое главное в жизни!\*

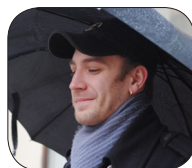
— Считаете ли вы себя успешным человеком?  
— В чем ваша формула успеха?

— По-моему, гармония с собой — это самое главное! Если нет взаимопонимания с самим собой, удача никогда не постучится в ваш дом.\*



Александра, 30 лет

— Хм...  
Формула успеха? Уверенность в себе, конечно! В наше время никуда без упорства, трудолюбия и огромного вклада сил. А чтобы все это иметь, надо верить, прежде всего, себе и в себя.\*



Ипполит, 32 года

— Лично мой секрет успеха заключается в счастье. Счастье семейном, личном. Семейное счастье — не только успех, но и источник сил, впечатлений.\*



Алла, 36 лет

## ПОДВЕДЕМ ИТОГИ

Итак, друзья, как мы с вами убедились, успех — это понятие весьма неоднозначное, таинственное и, самое важное, для каждого свое. Его нельзя рассматривать только в одном-единственном аспекте. Например, для нас, юнкоров, успех заключается в одном большом пазле, который складывается из личных достижений: победах в конкурсах, одобрении редактора, творческих встречах, работе с единомышленниками. Вот и приезд сюда, в Питер, стал для нас очередным значимым достижением, а

участие в конкурсе — еще одним шагом на пути к успеху.

На страницах этого номера вы увидели результаты нашего личного исследования, проходившего в рамках конкурса «Издательская деятельность в школе». С одной стороны, мы убедились, что залог успеха — это не только хорошее оформление, но и внутренняя культура, например, грамотная речь. Путь к успеху — это длинный и не всегда легкий процесс, требующий терпения и внимания...

Интересным заданием для нас оказался опрос. Пообщавшись с жителями Санкт-Петербурга, мы выявили целый ряд формул жизненного процветания.

Как выяснилось, для людей оно варьируется от простого человеческого счастья до карьерного роста. Точное определение успеха словари дать не смогут, так что, дорогие читатели, попробуйте и вы задать сами себе вопрос: «А что же такое успех? К чему вы должны стремиться?»...\*

редакция газеты «Точка Зрения»

### Т•4КА ЗРЕНИЯ

Газета школьников  
Тракторозаводского района  
г. Челябинска  
№ 01 (21-23 марта 2014 г.)

Тираж: сколько хочешь на USB

Спецвыпуск: «Азбука успеха»  
для XVI Всероссийского конкурса  
«Издательская деятельность в школе»

Детский редактор  
Галина Соловьева

Верстка  
Елена Шумакова

Над номером работали:

Елена Шумакова  
Галина Соловьева  
Анна Редькина  
Наталья Ишмухаметова

Санкт-Петербург, 2014