

Быстрый старт. Стартап юных журналистов



Что вам помогло пробиться в кинобизнес?

– Мне никто не помогал. Я всего добился сам.

– Могут ли родители повлиять на выбор профессии своего ребенка? Не могут. Родители не должны вмешиваться в будущее своего

ребенка, если только ему не понадобится помощь в реализации его планов на будущее.

Что вас привлекло к профессии журналиста?

– Журналистика меня привлекала с детства. Я занималась в студии журналистики в городе Пушкин. Стала режиссером. Мне кажется, не обязательно иметь специальное образование «по журналистике». Грамотность, и журналистика в том числе, – это, прежде всего, культура. Дети не рождаются журналистами, они ими становятся. Дети рождаются

творчески одаренными, чтобы стать профессионалами.

– Мой друг считает, что грамотность совершенно не нужна, его итак все понимают. Я понимаю, что ему надо помочь разобраться с этим вопросом, потому что не каждый человек захочет общаться с безграмотным, но не могу пока понять, как это сделать.

Будет уместно сказать, что журналистом часто становится просто человек с гуманитарным образованием. То есть получается, что журналистом может стать любой, кто умеет пользоваться искусством слова. Пресс-конференция прошла интересно даже для тех, кто еще не знаком с журналистикой, а также создала задумчивую атмосферу для участников, потому что вопросы, задаваемые ими и задаваемые им самим, требуют размышлений.

Работа Павлова Максима.

Блиц-интервью

Что такое успех?

– Понимание успеха у всех разное. Может для кого-то это успех в семье – много детей, а может быть успех на работе, занять какую-нибудь важную должность.

– Успех – это уверенность в себе.

– Успех – это то, когда ты достигаешь своей цели.

– Что важнее – добиться успеха в глазах окружающих, или самому ощущать себя состоявшимся человеком?

– На мой взгляд, если ты независимый человек, то и мнение чужих для тебя людей не так уж важно.

– Я считаю, что важнее мнение окружающих

– Я считаю себя, что надо ощущать себя состоявшимся человеком.

– Как научиться быть успешным? Где найти такую «школу»? Или, может быть, подождать, что жизнь сама научит?

– Я считаю, что жизнь сама научит, но не надо ждать – надо действовать! Не смотреть назад и, главное – это верить в себя.

– Нет, этому надо учиться, к этому надо стремиться. Нет таких школ.

– Чаще всего бывает, что жизнь сама научит. В принципе можно постараться и найти успех



С места событий:

21 марта в Государственном университете технологий и дизайна начался конкурс «Издательская деятельность в школе». Трехдневное мероприятие открыла пресс-конференция на ту же тему, что и конкурс этого года – «Азбука грамотности». Любой участник пресс-конференции мог свободно задать интересующий вопрос, что являлось значительным плюсом мероприятия. Участники конкурса из Петербурга, Ленобласти, Москвы задавали довольно серьезные вопросы:

День открытых дверей

22 марта 2014 года в 15:00 начался День открытых дверей в Северо-Западном институте печати, который продолжался час. Кафедры института были представлены их руководителями. Они кратко изложили деятельность и специализацию института.

В книгоиздательстве одна из специфик направлена не только на редактирование и работу с самими книгами, но и связана с рекламой продукта. Также этим занимаются кафедре рекламы. Студенты работают в сфере продажи рекламной деятельности различных предприятий. Основная идея рекламы состоит в том, чтобы книга или любой другой продукт дошел до покупателя.

Педагоги объясняли, как студент должен уметь снимать видео и

монтировать его: «В наше время каждый журналист должен уметь снимать видео, работать с программами монтажа. Все это этому учат у нас в институте».

Руководители говорили о различных перспективах таких профессий, как редактор, монтажер, режиссер и журналист. Также, один из них высказался по поводу блоггерства: «Блоггерство – не очень надежный источник информации. Блоггеры не несут ответственность за то, что они выкладывают. Мы не можем полагаться на информацию, которую высказывают блоггеры, поэтому мы не можем называть их журналистами».

Информация была познавательной для тех, кто только собирается поступать.



Успех – достижение поставленных целей и признание другими достигнутого результата. Важнее ощущать себя состоявшимся человеком, так как признание окружающих – мираж. Чтобы быть успешным, нужно поставить себе цель и сделать все в пределах возможного для ее достижения, а не сидеть и ждать, что жизнь принесет успех на блюдечке.



Верстка и дизайн изданий.

22 марта 2014 года в помещениях института конкурса «Издательская деятельность в школе» прошел мастер-класс «Верстка и Дизайн», который проводила Наталья Макарова, доцент кафедры ТПП СЗИП СПбГУТД. На примерах работ студентов было наглядно показано, как правильно подойти к оформлению журнала, газеты – то есть не допустить ошибки и сделать газету понятной и интересной для читателя. Для тех, кто первый раз был

на занятии, рассказывалось об основах работы с дизайном и оформлением. Для тех, кто не знаком с профессиональными терминами, например «подвал» или «стояк», подробно рассказывалось, что это означают.

Основной уклон был на то, как правильно украшать свои статьи, чтобы соответствовало формату и также чтобы это заинтересовало читателя.

Педагог подробно разобрал работы разных жур-

налов и газет студентов, в которых показывали их типичные ошибки. Мастер-класс показал участникам, какие ошибки допускают издательства, как правильно делать свои работы и чем отличаются газеты от журналов, что бы в будущем мы не сделали таких ошибок и создали свои правильные работы.

Мастер-класс был очень полезным и содержательным для тех, кто впервые задумался, решил узнать о дизайне.

